

全面质量管理模拟仿真工具

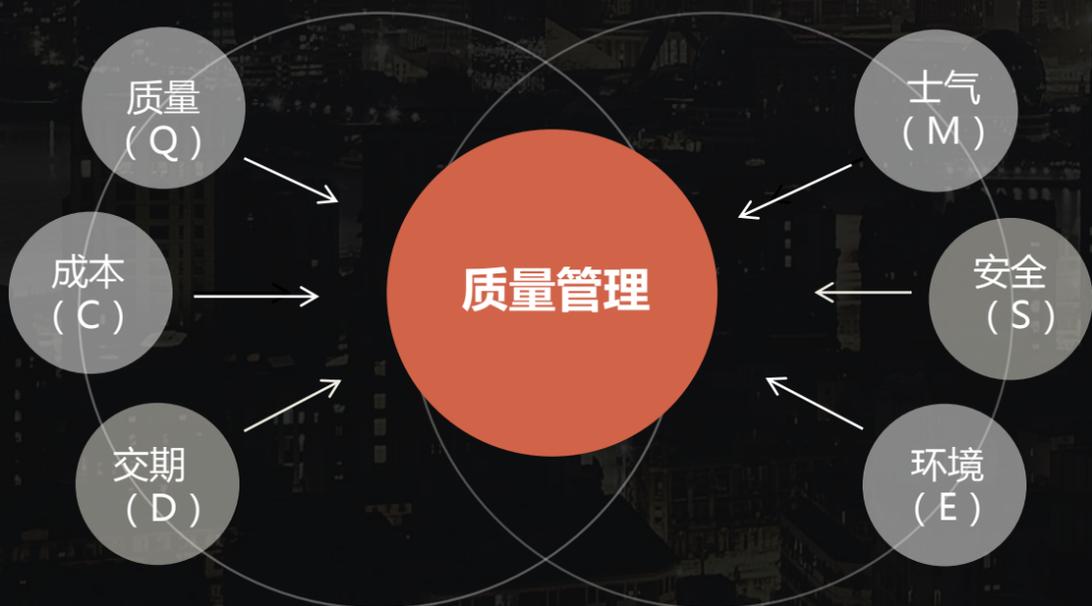


课程背景

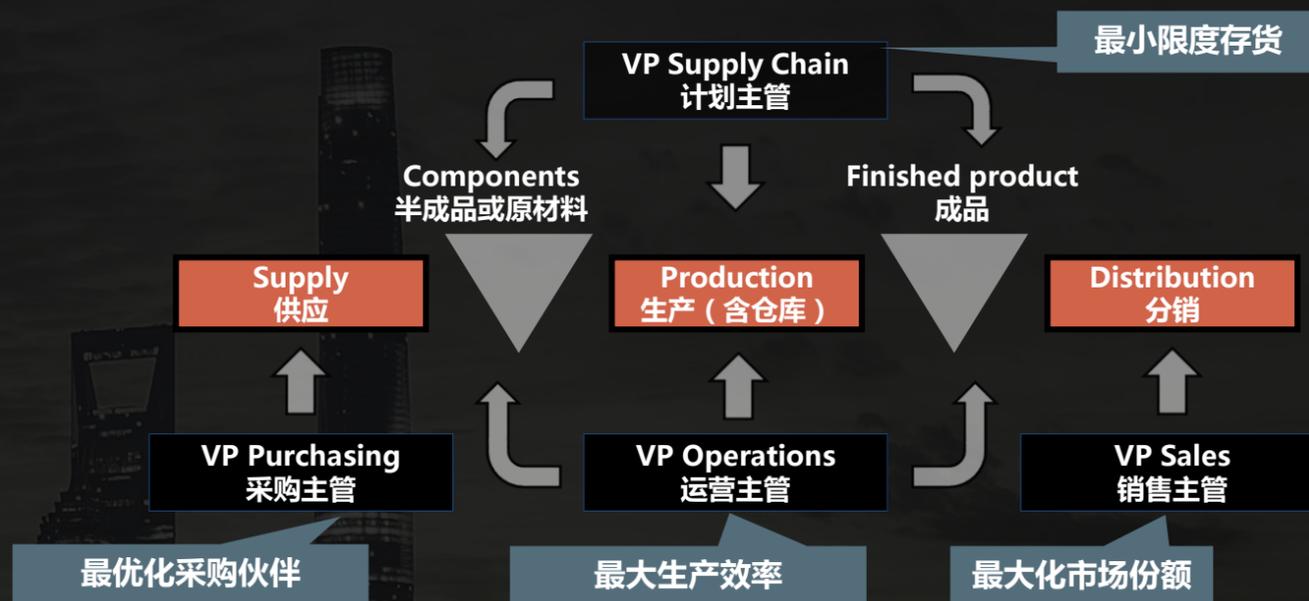
全面质量管理 (TQM) 是世界公认最有效且最易落实的管理制度, 其五大支柱分别为:

- 方针管理: 经营层领导及各部门经理用来制定公司方针、目标并展开的一种管理方法
- 日常要项管理: 部门主管管好部门、提升绩效、完成上级赋予的使命、目标的一种管理方法
- 品管圈活动: 为了达成部门目标, 部门主管提升员工能力, 进而改善问题。
- 标准化: 将管理方法、日常操作制定成程序、标准书, 发现不理想或有更好方法, 及时修订
- PDCA循环: 部门主管负责不断转动PDCA, 持续改进

六个方面的广义的质量管理, 消除不良质量过程浪费和顾客不满, 获得持续成功



模拟一条简单的企业运作



实战模拟内容

采购主管: 需要对采购和供应商相关的运作进行决策。

例如: 选择供应商、选择采购品质、加强供应商管理、进行质量和价格的权衡

运营主管: 需要对生产能力进行决策。

例如: 采取预防措施, 消除不良质量, 高生产率、减少浪费

计划主管: 需要对生产计划进行决策。

例如: 实施精益管理、最小限度存货

销售主管: 需要对交付进行决策。

例如: 以客户为中心, 客户满意、质量与市场份额

全面质量管理模拟仿真工具

橙汁游戏 (The Fresh Connection) 是一款由荷兰咨询公司Involvation于2008年开发的供应链运营模拟软件。它模拟了一家处于困境中的果汁生产企业 (Fresh Connection)，这家公司正处于内忧外困的境地，公司CEO聘请了四位全新的供应链管理人员，分别是采购经理，生产经理，供应链经理和销售经理，每个参与模拟游戏的团队由四位成员组成，分别担任上述四个角色中的一个，这四位管理者将根据各种数据报表获得的企业状况，基于自己的经验判断，在各自负责的业务领域内做出一系列的决策，从而帮助企业走出困境，获得可观的投资回报。

全面质量管理模拟仿真工具



橙汁游戏仿真系统



主界面



企业财务报表

截止至今，橙子游戏已经吸引了超过
50+个国家和地区
500+所院校
1000+家企业
100000+位供应链同仁和学生参与其中
 被**200**多家不同行业的公司所采用的
 作为内部培训的工具和方法



理论与实践相结合

模拟了一个完整的企业的所有供应链活动

数据化、高度仿真。
 变换身份、不同职能的协作



您的决策

橙汁游戏提供的一系列数据、报表，来了解部门的实际情况
 改善问题，帮助企业提高采购绩效



橙汁游戏是游戏的概念的扩大
 橙汁游戏的行业范围是把实战技能和理论知识游戏化形成多领域多行业的知识传播、技能培训、情趣培养等



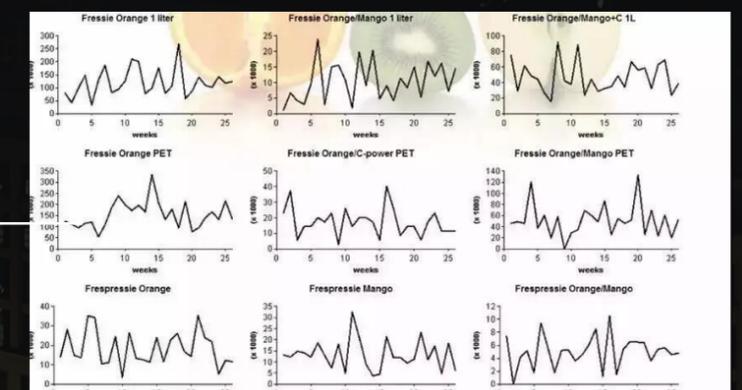
- 通过游戏的形式，在参与的过程中：
- ✓ 锻炼供应链全局思维
 - ✓ 认识供应链战略的重要性、相关性
 - ✓ 将战略转为实践
 - ✓ 体会供应链中跨职能的权衡
 - ✓ 理解供应链协同的价值



橙汁游戏 (供应链培训)
 不仅是游戏更是一个有国际大赛的运营培训
 以游戏模式实战模拟培训
 好玩又有效
 培训成绩在TFC卓越供应链大赛官网公布
 国内排名靠前还能参加国际大赛
 赢奖池奖金



供应链部门决策界面



模拟识别浪费，采取应对措施

通过采取如下质量改进措施：

- 选择认证供应商
- 原材料高交付质量
- 增加进货检验
- 增加预防维护性
- 增加消除停机的培训
- 执行快速换模措施

轮次	1	0
① ROI (投资回报率)	2.07%	-3.96%
+ ① 合同销售收入	2,628,963	2,628,963
+ ① 奖励或惩罚	24,628	-168,115
① 实现的收入	2,653,591	2,460,848
+ ① 采购额	874,805	911,617
+ ① 生产成本	435,223	491,489
① 销货成本 (COGS)	1,310,028	1,403,107
① 毛利润	1,343,563	1,057,741
+ ① 分摊成本	325,122	324,302
+ ① 存货成本	386,647	372,986
+ ① 管理 (处理) 成本	192,329	190,337
+ ① 管理成本	109,715	109,717
+ ① 分销配送成本	192,114	192,114
+ ① 项目成本	25,000	0
+ ① 利息	29,230	25,479
① 间接成本	1,260,158	1,214,936
① 营业利润	83,405	-157,195
+ ① 投资	4,014,042	3,963,649

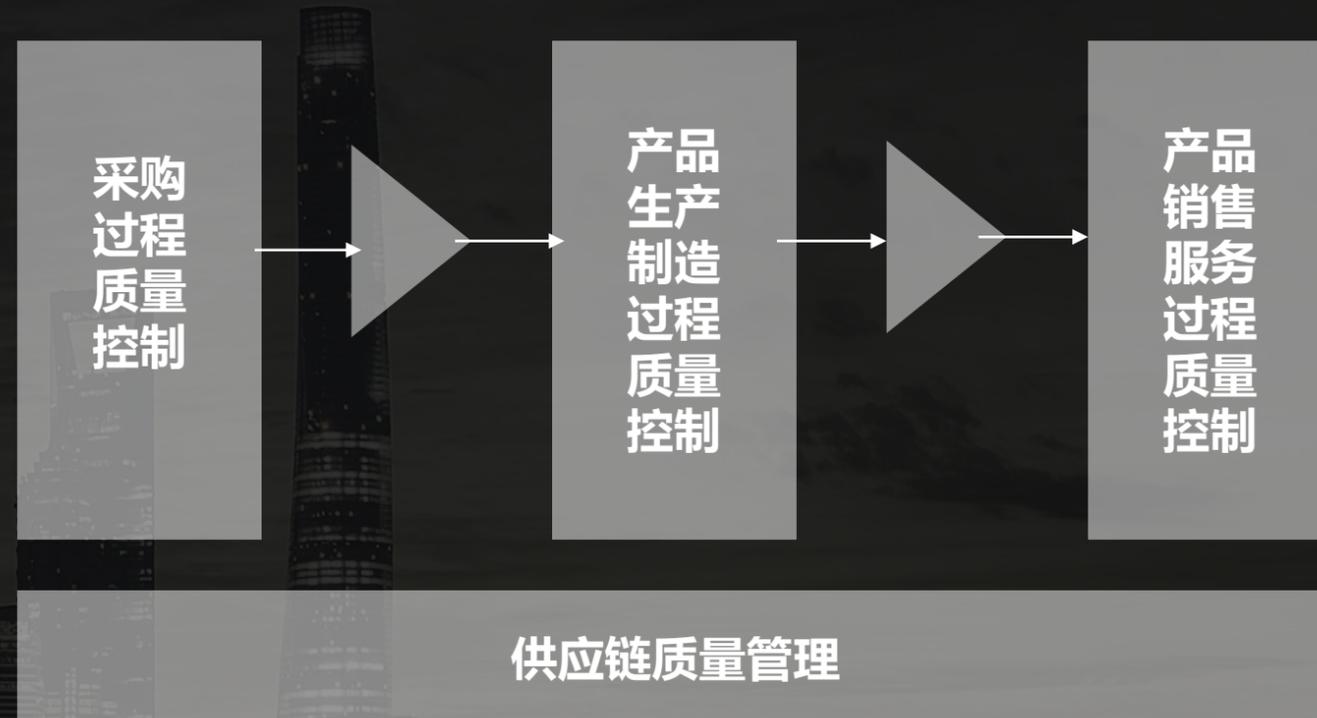
投资回报率ROI：

-3.96% (亏损) → 2.07% (盈利)

模拟识别浪费，采取应对措施

增加鉴定成本 (2271欧元的来料检验) 和预防成本投入 (25000欧元的加快生产效率)，可以降低外部损失成本 (168115欧元未及时交付赔付)

模拟几大质量管理方法论



模拟深度为1、2、3阶段

	主题	销售	计划	运营	采购
阶段1	客户需求	了解客户需求	合理安全库存	提高生产产能	供应商选择
阶段2	减少浪费	提升客户满意	最小限度存货	提高生产效率	质量和成本权衡
阶段3	提高效率	扩大市场份额	精益生产	预防成本投入	供应商管理